



## 铸就“国之重器”的钢铁脊梁

◇ 赵刚



2018年6月，赵刚应邀回校在毕业典礼上发言。

我叫赵刚，1998年进入西安建筑科技大学钢铁冶金专业学习；2002年至2004年就职于莱芜钢铁公司；2004年至2007年重回母校攻读硕士研究生；2007年以来就职于鞍钢集团钢铁研究院，主要负责我国国产航母甲板钢的研发工作。

总的说来，在建大本科四年的学习与生活，是创新的，是求实的，是拼搏的，是奉献的，也是美好的、令人留恋的。就像妈妈的怀抱，永远都想依偎着撒娇。大学时期，我印象最深的是学院张朝晖教授上

的课。他讲课时不单讲专业课，还给同学们讲整个钢厂的生产实际。张老师的课对我毕业以后进入行业起到了启蒙的作用，我认为这是非常重要的。

大学四年，母校教会我要想做好事，先要做好人，做人最注重德行；大学四年，母校教我要有刻苦钻研的态度和精神，强化专业基础知识学习，为后续工作打下坚实的基础；大学四年，母校为我们所有学子的德智体美劳全面发展打下了坚实的基础。2002年毕业时，我以专业课第一的成绩走上工作岗位，这份小小的成绩也算是自己回报母校深情厚谊的一份心意吧。

走上工作岗位之初，身边来自985、211名校的同事太多了，但和他们在一起时，我并不觉得自己弱，我牢牢记住了母校“为人诚实、基础扎实、作风朴实、工作踏实”的校风，认真埋头搞科研，一门心思地做好国家重点工程、重点型号关键材料的研制工作。

2007年，鞍钢首次派代表队参加国际钢铁协会组织的“第三届国际网络炼钢挑战赛”，我代表鞍钢参赛。国际网络炼钢挑战赛可谓高手如林、竞争激烈。在备战过程中，我没有浅尝辄止，而是不停地改进技术，每天晚上都加班练习，经常在电

脑前一坐就到了凌晨甚至天亮，通过不断地琢磨技巧，比赛前夕总算整理出了最佳工艺路线。

2007年11月27日20时，比赛正式开始。经过24小时连续激战，我最终以26.59美元/吨钢的最好成绩，打败26个国家千余名参赛选手，夺得了企业组冠军，为鞍钢在国际舞台上争得了荣誉。

颁奖典礼上，鞍钢总经理问我，你是哪所学校毕业的，拿到硕士学位半年的我当场自豪地说，我是西安建筑科技大学的！

2011年，我们接到了航母甲板钢研制的任务。甲板是航母舰体结构的关键部位，功能和作用十分特殊。在航母上，飞机在一两百米内，就要从静止状态完成滑跑、起飞、腾空的过程。当飞机加力开到足以飞起时，发动机喷射出的火焰可达上千度，足以把一般钢材制作的甲板熔化！一般舰载机每架都有三十多吨重，降落着舰时，对甲板的冲击力极大，因此，对甲板的抗冲击力、抗扭曲力的要求就非常高。此外，航母甲板还要有抗敌方穿甲弹攻击的较强能力。

为了能够成功研制甲板钢，鞍钢特地定制了超宽轧机。这台轧机重760多吨，由40台左右的

单机设备组成，占地约200延长米，零部件达10万个左右，可以轧制宽度5.5米的钢板，轧制长度可达40米以上。

虽然有了机器，但想要研制出合格的甲板钢亦困难重重。为了保障甲板钢的顺利研制，每隔一段时间，我就要乘坐高铁赶到距离鞍山100多公里外的鲅鱼圈，跟踪军工钢的生产。那段时间基本上一个多月，差不多是24小时一直在厂里，从前线到后线各个工序进行跟踪，每天只能睡几个小时。

功夫不负有心人。从山东舰特种钢材的攻关研制，到第三艘航空母舰福建舰首次航行试验任务成功，我保质保量地完成了国家交给我的各项任务。未来，我要继续弘扬母校“四实”校风，脚踏实地做好本职工作，通过提升自己的研发能力和研发水平，保证我们国家、我们军队的海军走向更远，走向更深蓝。

（本文根据资料整理，来源央视新闻、青塔、《西安建大报》等）

弘扬“四实”校风 建大人在行动

## 以“五维三境”创建“书香建大”

◇ 何静静（图书馆）

党的二十大提出了“深化全民阅读活动”的重要部署。教育部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》，发出了“引导激励青少年学生爱读书、读好书、善读书，立志为中华民族伟大复兴而读书”的号召。在全国青少年学生读书行动启动暨国家智慧教育读书平台开通仪式上，教育部党组书记、部长怀进鹏指出，开展青少年学生读书行动，是从立德树人“根基”架起教育强国“柱梁”的战略安排。一个民族的未来寄希望于“青春力量”。阅读是这些“青春力量”树立崇高理想、坚定文化自信、涵养浩然之气的重要基石，也是“青春力量”培养品德、获取知识、启迪智慧的重要途径。高校作

为为育人、为国育才的重要阵地，作为青年学子走向社会担当起民族复兴伟业的前站，有着丰富的图书文献、空间文化资源，应当义不容辞地投身于国家关于青少年阅读的重大战略部署，主动承担起“滋养民族心灵、培育文化自信”的历史使命和时代重托。

西安建筑科技大学图书馆是一所以土建类文献资源为特色的工科院校图书馆，在服务科技发展前沿的同时，始终注重青年学生阅读习惯与人文素养的培养。自国家推广全民阅读以来，图书馆主动将机构价值深度熔铸于时代使命之中，积极构建高校图书馆“立德树人”新格局、新生态。

自2013年起，以4月23日“世界读书日”为每年起点，图书馆已连续12年组织开展贯穿全年、辐射全校的“书香建大暨读书月”系列活动。按照“串点、连线、成面”三步工作法，图书馆在实践中探索、在探索中创新、在创新中凝练，逐步形成了以“五维三境”助推“书香建大”品牌创建的工作思路。其中，“五维”是指时间维、空间维、资源维、宣传维、育人维等五个维度；“三境”是指知、行、悟等三重境界。通过“五维”齐发力、“三境”共涵养，图书馆在创设阅读品牌、涵养阅读风尚、培养时代新人、助力大学文化建设等方面取得了显著成效。

现不同历史时期的政治、人物、建筑、风俗等。通过打破固有的空间属性，使阅读从“一本书”向“中国历史源远流长”无限延展。

在“资源维”上发力。图书馆关注青年学生的综合素养养成教育，注重把中华传统经典、红色经典和当代经典阅读与新时代“五育并举”有效融合。每年在“文化之旅”板块，固定设置弘扬中华优秀传统文化系列活动。例如，2024年结合教育部实施的美育浸润行动，图书馆推出了“艺术与阅读”美育类图书展，重点展出《中国艺术研究院学术文库》专题图书，内容涵盖戏曲、音乐、美术等，以美浸润，以文化人。再如2023年结合主题教育，图书馆设置《复兴文库》专题书架，引导青年学子以史为鉴、察往知来，坚定“四个自信”。通过“资源维”的精准投放，推动“典耀中华”主题读书行动在建大校园落地生根。

在“宣传维”上发力。“书香建大”活动由图书馆发起，学校宣传部、学工部、研工部、团委、创新创业教育办公室等部门共同参与。图书馆积极整合校内资源，构建阅读推广立体化、网格化文化宣传矩阵。“世界读书日”当天，图书馆通过传统纸媒、学校数字媒体同步发布“书香建大”年度活动主题及全年活动安排，精心设计主题文宣展陈，在校园内设置大型展板、挂设宣传横幅，以品牌化宣传攻势，点燃全校读书激情，擦亮校园阅读品牌。全年以一场场活动为串联，活动前有预告、后有新闻，通过“宣传维”的矩阵构建，助推阅读品牌根植人心。

在“育人维”上发力。图书馆深入贯彻“三全育人”理念，致力于将“书的海洋”转变为“育人殿堂”。图书馆拥有2个学生社团“知行社”“团管会”。按照项目制，由学生社团申请、策划并组织各类阅读推广活动，图书馆教职工担任实践导师。一方面通过大型活动锻炼学生实践能力，另



图书馆学生社团“知行社”策划组织“阅读马拉松”活动。

图书馆推出的《中国艺术研究院学术文库》专题书展。

### “五个维度”齐发力，阅读推广赋新能

图书馆深刻洞悉青年学子成长成才规律，通过“五个维度”齐发力，使阅读推广活动更具延展性和生命力。

在“时间维”上发力。打破4月23日“世界读书日”的时间限制，将特色活动延伸至全年。每年“书香建大”活动固定设置“红色之旅”“文化之旅”“时空之旅”“青春之旅”“学术之旅”五大板块，每个板块下设特色活动数量不等，全年推出阅读推广活动40余项。此外，紧扣考研、毕业、校庆等重要时间节点，精心推出“同新筑梦，不负韶华”新生季活动、“满载星光，研路远航”考研季活动、“荣我建大，感怀母校”毕业季活动等。通过拉长时间轴，打破阅读推广的瞬时效果和起跑线效应。

在“空间维”上发力。采用沉浸式阅读空间与数字孪生图书馆相互补充，特色主题书展与线上荐书荐读相结合的形式，以连续两年推出的“历史那些事儿”图书荐读活动为例，图书馆在线下设置专题书架、导入VI形象，以历史为脉络，不定期推出主题书展、传统服饰工艺品展示；线上同步推出电子书、纪录片鉴赏等活动，以多元立体方式呈

一方面以学生社团为桥梁，图书馆建立起与青年学子更多元交互的阅读推广新语境。近年来，学生社团策划的“阅读马拉松”“送你一朵小红花”等活动深受广大学生群体的喜爱。通过“育人维”的角色转换，学生实现了在阅读推广活动中主、客身份灵活切换，图书馆育人张力得到充分释放。

### “三重境界”共涵养，启智增慧向未来

2023年，图书馆构建了图书馆的“本我”“自我”“超我”理论体系。以此为依据，提出了阅读推广活动的“知、行、悟”三重境界。第一重境界为“知”，意指图书馆为构建优质资源保障体系开展的精准入藏、图书荐购等活动；第二重境界为“行”，意指图书馆以书为媒，开展的各类阅读分享交流、文学研究、探究真理类活动；第三重境界为“悟”，意指通过阅读的滋养，青年学子的精神得到发育，文化自信持续增强，中华民族共同体意识进一步筑牢。

以“知”为基石。一方面依托学校实施的文化铸魂工程，围绕青年学子成长中的“时代之问”“历史之问”“未来之问”，邀请校内专家学者、管理干部以及图书馆采访馆员开展荐书活动，在此基础上逐步梳理出“建大百部经典”推荐书目；另一方面，弘扬教育家精神、建设学术文库，主动收集学校办学以来“大先生”的学术著作，构建建大优质学术资源谱系以及典藏人文珍品书库。第一重境界为“典耀中华”“书香建大”提供了高质量的文献资源保障。

以“行”为势能。以青年学子的身心发展规律、兴趣爱好为出发点，在阅读推广活动中策划了形式多样、内容丰富的阅读类、实践类项目。例如，策划的“追求真理的力量”图书共

读活动，用哲学经典书籍引导学生追求真理、揭示真理、笃行真理；推出的“温故而知新”线上共读活动，巧妙设置“深读经典”和“问答经典”两个活动环节，引导学生了解经典、重读经典；以提出问题、回答问题的闭环训练，来提升学生的科学思维以及探究能力。第二重境界以活动为载体，用阅读活动“小切口”做好素质教育“大文章”。

以“悟”为精髓。通过前双重境界的有力推动，充分调动起青少年学生读书热情，让他们在书的海洋中遨游驰骋，在阅读中享受乐趣、感悟人生、获得成长。自主阅读、终身阅读的习惯逐步养成，理想信念、家国情怀进一步坚定。图书馆通过适时举办“真人图书馆”活动，邀请表现优秀的青年学子分享读书成长经历，与其他学生倾心交谈，以智慧之光照亮他人前行之路。第三重境界以“悟”为至高境界，青年学子通过读书启智增慧，通过深度参与阅读推广活动汇聚智慧、碰撞思想，建立起更深沉而持久的文化自信，高校图书馆文化育人、培根铸魂的作用得到充分彰显。

2024年4月15日，教育部党组成员、副部长吴岩一行到草堂校区考察调研。调研中，吴岩听取了图书馆关于学校未来学习中心建设方案汇报，对图书馆工作给予了充分肯定。未来学习中心建设一方面着眼于拔尖创新人才的选育培养，另一方面也着眼于新时代新型阅读空间建设与阅读推广工作的高质量发展。

面向未来，图书馆将通过聚焦品牌精打细磨、“五维三境”持续发力，以更加创新的理念和更加主动的行动自觉，擦亮“书香建大”阅读品牌，以书香激起建大青春力量，为教育强国、学习强国、书香社会作出建大贡献。



2024年“书香建大暨读书月”系列活动